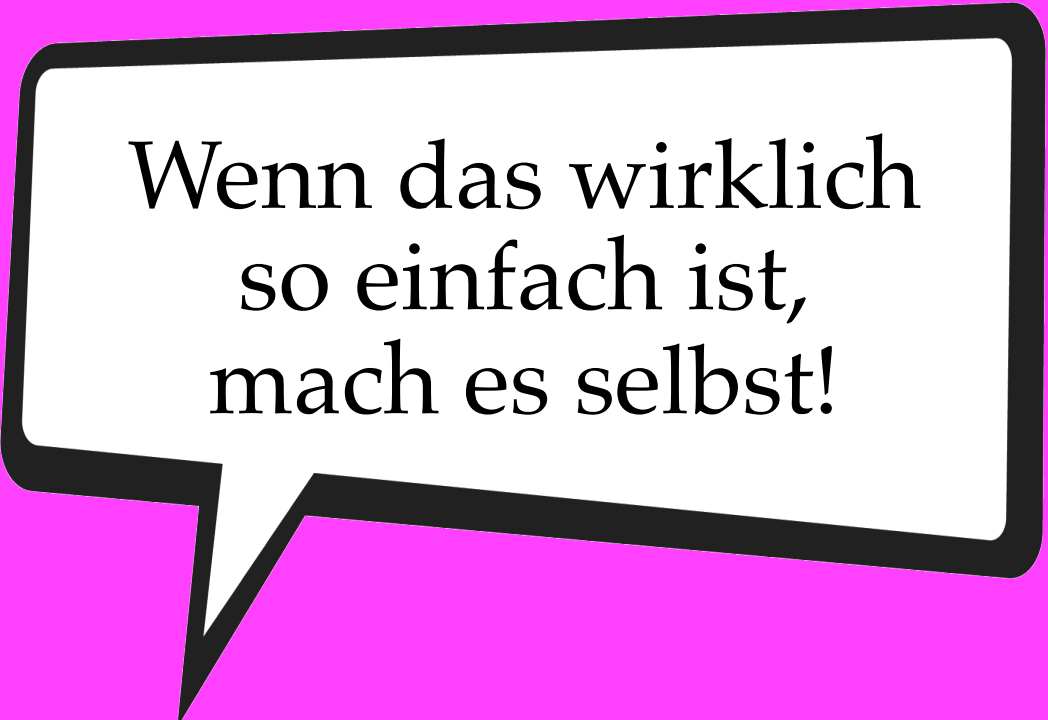




Wenn das wirklich
so einfach ist,
mach es selbst!



K:FEE KUNST UND KÖNNEN

www.kunst-und-koennen.de

K:FEE Kunst und Können Katharina Fischer

k.fee@kunst-und-koennen.de
www.kunst-und-koennen.de
[www.facebook.com / KunstUndKoennen](https://www.facebook.com/KunstUndKoennen)

+49 30 95611267

Ruschestraße 42
10367 Berlin

Inhalt

Überblick über unsere Tätigkeiten	1
Unsere Kunden (Auszug)	2
Dienstleistungen	
Management der Online Community	4
Planung & Erstellung von Content (Text, Foto, Video, Umfragen, Gewinnspiele)	5
Konzept & Umsetzung Websites & andere Online-Auftritte	8
Workshops und Schulungen	10
Beratung, Planung und Umsetzung klassischer Marketingtools (Flyer, Magazine, Plakate, Visitenkarten u.ä.)	11
Planung, Organisation & Durchführung von Events	13
K:FEE in den Medien	16
Kundenstimmen	18

www.kunst-und-koennen.de

Alle in diesem Portfolio dargestellten Maßnahmen dienen der knappen Illustration unserer Dienstleistungen. Gerne geben wir Ihnen im persönlichen Gespräch einen ausführlichen Einblick in unsere Arbeit mit Kunden, Marken und Kampagnen.



Mit Kunst und Können kümmert sich
K:FEE um alles - von KMU bis Sportverein.



Wir tun nicht nur, was wir können
- wir können auch, was wir tun!



Wir hören unseren Kunden zu - und den Kunden unserer Kunden!



www.kunst-und-koennen.de

Wer mitmacht, merkt sich mehr!

ANZEIGE

+++ Turnier-Tipp +++ Turnier-Tipp +++ Turnier-Tipp +++

Clever und smart: im Team zum Dart

Je heißer der Wettkampf, desto cooler die Gewinne!

BILD Superdarter 2012

Dartort Deutschland: Der englische Volkssport Dart ist auch bei uns zum heißen Trend geworden. Schon zwei Millionen Spieler feiern hierzu vor den bunten Scheiben! Am liebsten zusammen mit Freunden – so macht's noch mehr Spaß. Und genau deshalb bietet BILD mit seiner bundesweiten Turnier-Serie BILD Superdarter nicht nur zielbewussten Einzelkämpfern, sondern auch echten Teamplayern attraktive Siegerprämien – und zwar jeden Monat bis Ende April 2012. Insgesamt 25.000 Euro gibt's im Mannschaftswettbewerb zu erkämpfen! Je früher Sie und Ihre Mitstreiter einsteigen, desto lukrativer sind Ihre Gewinnchancen. Mehr hierzu finden Sie in der Box unten links.

Der beste Spieler bei BILD Superdarter gewinnt im Finale statt 100.000 Euro und einen Startplatz bei der Dart-WM 2013 in London! Weitere 25.000 Euro winken dem Gastwirt, bei dem der Gesamtsieger sein erstes Turnier bestreiten hat. Und jedes Turnier steigert außerdem die Chance auf tolle Sachpreise an jedem Monatsende. Der Februar-Gewinn ist besonders cool. Weitere Infos im Artikel unten rechts! Alle Dart-Lokalisten (z. B. Gaststätten und Kneipen) in Deutschland können

BILD Superdarter-Turniere ausrichten. Der Einsatz pro Turnier und Spieler beträgt nur einen Euro! Dieser lohnt sich allemal, denn schon allein der Dart-Spaß ist ein Gewinn! Für jeden Mitspieler! Ob als Spieler oder Gastwirt: Registrieren Sie sich kostenlos und blitzschnell im Internet unter: www.superdarter.de

Jetzt mitspielen!

Der Lokal-Preis im Februar: 4000 Flaschen

Das gewinnen die besten Teams

Monatliche Prämien	Gesamtturnier-Prämie
Platz 1: 1.000 Euro	Platz 1: 10.000 Euro
Platz 2: 600 Euro	Platz 2: 2.000 Euro
Platz 3: 400 Euro	Platz 3: 1.000 Euro

BILD Superdarter wird präsentiert von: **Feigling**

+++ Jetzt kostenlos anmelden! +++

Weitere Infos unter www.superdarter.de

*Teilnahmebedingungen: vollen 18. Lebensjahr, Wohnort in Deutschland

Konzept, Umsetzung und Durchführung diverser Gewinnspiele & Umfragen z.B. für

Dooley's

Andalö

Kleiner Feigling

Todd's Push & Chill

Spinnrad

Mach das Feiglinggesicht! ...UND GEWINNE BEI

Kleiner Feigling

Feiglinggesicht

Zimt für die Füße

Zimt-Hauschuhe sind: Schick und Spinnrad!

Herzlich Willkommen bei unserer Umfrage für die Zimtmodelle 2013 von Spinnrad!

Lieber Spinnrad-Fan, lieber Kundin und Kunde!

Welche neuen Zimtmodelle wünschen Sie sich für die Saison 2013? Gerne können Sie auch mehrere Schuhe auswählen.

Wie die Wunschmodelle noch besser? Schreiben Sie uns von Ihrem Lieblingsmodell an der folgende E-Mail-Adresse:

www.kunst-und-koennen.de

Wir zeigen Ihr Unternehmen und Ihr Produkt in allerbestem Licht

Fotoserien, Produktfotos, Image-Videos und mehr

u.a. für folgende Marken

Idee, Konzept & Umsetzung des Youtube Kanals für z.B. Original Kleiner Feigling - inklusive Moderationsführung, Koordination der Veranstaltungen und Organisation der Star-Interviews

<http://www.youtube.com/OrigKleinerFeigling>

<http://www.youtube.com/WendlerundFeigling>

Idee, Storyboard & Umsetzung des Werbefilms für Todd's Push & Chill

<http://www.youtube.com/PushChill>

www.kunst-und-koennen.de

Image- und Produktbilder für Online-Auftritt, Broschüren und Plakate.

Idee, Organisation und Durchführung
verschiedener Fotoshootings z.B. für

Dooley's

Andalö

Kleiner Feigling

Küstennebel

Todd's Push & Chill

Phoneguard GmbH Deutschland

Silke Schön - Raumausstattung

Berliner Innung der Raumausstatter und Sattler

www.kunst-und-koennen.de

Machen Sie auf sich aufmerksam!
Zum Beispiel mit einer gelungenen
Onlinepräsentation.



Idee, Konzept und Organisation z.B. für

<http://www.doolestoffee.com>



<http://www.kuestennebel.de/kuestennebel.php>

www.kunst-und-koennen.de

Ihre Website - mehr als nur Visitenkarte im Internet.

Idee, Konzept und Organisation z.B. für



<http://www.spinnrad.de>



<http://www.liedtko-berlin.de/>

www.kunst-und-koennen.de

Online-Kommunikation wird zunehmend wichtig - wir schulen Sie im Umgang mit den neuen Medien, erstellen maßgeschneiderte Leitfäden für Ihr Unternehmen" und stellen die entsprechenden Inhalte zusammen.

Idee, Umsetzung & Schulung der Verantwortlichen

beispielsweise für

Facebook

Twitter

Blog

Bewertungsplattformen



www.kunst-und-koennen.de

Man braucht eine analoge Welt, um auch digital Erfolg zu haben.

Idee und Umsetzung beispielsweise für

Imagebroschüren
Kundenmagazine
Visitenkarten



www.kunst-und-koennen.de

Erreichen Sie Ihre Kunden
- auch dann, wenn diese nicht vor einem
PC sind!

Idee und Umsetzung beispielsweise für

Plakate

Visitenkarten



Treffen Sie Ihre Kunden!

Planung, Begleitung, Vernetzung und
Dokumentation von Events

z.B. für

YELP!



@ maskworld.com



@ gallery Zozoville

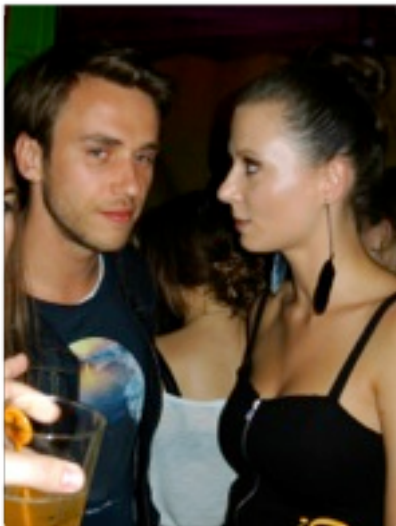
www.kunst-und-koennen.de

Bleiben Sie persönlich!

Planung, Begleitung, Vernetzung und
Dokumentation von Events

z.B. für

Andalö (Clueso)



Andalö (Fashion-Week
2012)



Meet & Greet Michael Wendler

www.kunst-und-koennen.de

Bilder zu den Events finden Sie auch auf unserer Facebook-Seite [www.facebook.com /KunstUndKoennen](https://www.facebook.com/KunstUndKoennen)

Seien Sie vor Ort!

Planung, Begleitung, Vernetzung und
Dokumentation von Events

z.B. für



Schul- und Leistungssportzentrum Berlin



Bar-Convention

www.kunst-und-koennen.de

Bilder zu den Events finden Sie auch auf unserer Facebook-Seite [www.facebook.com /KunstUndKoennen](https://www.facebook.com/KunstUndKoennen)



Der richtige Umgang mit Social Media

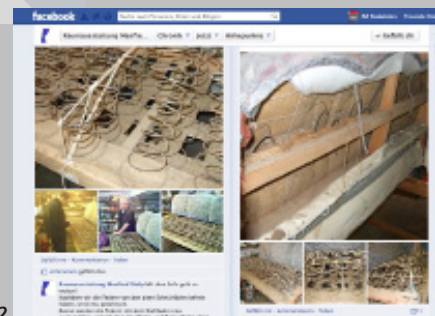
Sein Unternehmen erfolgreich online in sozialen Netzwerken zu präsentieren erfordert Planung

Text: Nina Schinhartl



1 Ein ansprechendes Profil lädt zum Verweilen ein. Die Facebookseite „Tauer-Leipzig Hausmeisterservice & Raumausstattung“ präsentiert sich mit einem Interieurbild

2 Manfred Stolz gewährt interessante Einblicke: Auf der Facebookseite „Raumausstattung Manfred Stolz“ können Besucher dem Meister bei seiner Arbeit zusehen



Die Beliebtheit von Social Media-Netzwerken bei Unternehmen steigt. Auch in der Raumausstatterbranche werden Plattformen, wie Facebook, Flickr und Youtube bereits genutzt. Doch der Auftritt im Web 2.0 will geplant sein.

Die Bedeutung von Facebook, Twitter und Co. ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich angestiegen. Dies ergab der Social Media Trendmonitor von News Aktuell und Faktenkontor. 57 Prozent der Unternehmen wollen auf den Plattformen in erster Linie Imagepflege betreiben. „Ich bin auf Facebook flexibler als auf einer Internetseite“, sagt Raumausstattermeister Manfred Stolz. Für Raumausstattermeisterin Silke Schön ist auch die Kundenbindung ein Vorteil: „Seit wir bloggen und auf Facebook sind, ist unsere Wahrnehmung im Netz höher. Es kommen deutlich mehr Anrufe von Kunden, die uns im Internet gefunden haben“. Fast ein Viertel der 60 Millionen deutschen Internetnutzer verbringt laut Bundesverband Informationswirtschaft,

Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) seine Online-Zeit in sozialen Netzwerken. Und nicht nur Teenager nutzen die Social Media-Angebote – von den 50 bis 69-jährigen Internetusern sind momentan bereits 60 Prozent in diesem Bereich aktiv. Auf Platz eins der Social Media-Netzwerke liegt bei privaten Nutzern ebenso wie bei Unternehmen die Online-Plattform Facebook (www.facebook.com). Danach folgen das Nachrichtenportal Twitter (www.twitter.com), das Berufsnetzwerk Xing (www.xing.com) und das Video-Portal Youtube (www.youtube.com). Auch beliebt sind die Bilderplattformen Flickr (www.flickr.com) und Pinterest (www.pinterest.com). „Auf Facebook und Flickr können die Kunden schnell ihre schönen Stücke sehen. Viele sind stolz darauf, dass ihre Wohnung, Polstermöbel oder Gardinen es wert sind, öffentlich gezeigt zu werden und erzählen das auch Bekannten“, weiß Silke Schön.

Social Media braucht Zeit

Erfolgreiches Social Networking erfordert kontinuierlichen, aktiven Einsatz.

Ein eingerichtetes Profil alleine reicht nicht aus. „Zur Information bezüglich anderer Firmen, zur Herstellung von Kontakten, aber auch zur mobilen Erreichbarkeit für meine Kundschaft nutze und aktualisiere ich mein Facebook-Profil

BUCHTIPP



„Transparent und glaubwürdig“ von Klaus Eck

Wie Unternehmen zielgerichtet das Social-Media-Angebot im Internet für sich nutzen können, weiß Klaus Eck, Unternehmensberater für Online-Kommunikation. Sein Ratgeber enthält hilfreiche Tipps, Checklisten und Praxisbeispiele und liefert sinnvolle Strategien für ein erfolgreiches Online Reputation Management.

ISBN 978-3-86881-264-0

Wir und die klassischen Medien

http://www.winkler-online.de/pdf/RZ_8_2011_Inhalt.pdf

MARKT INTERNET

Social Media nutzen

Katharina Fischer ist Expertin für das Web 2.0 und soziale Netzwerke. Im Interview erklärt sie Raumausstattern, wie sie Facebook und andere Dienste optimal für ihr Unternehmen nutzen können

Interview: Karin Bauer **Foto:** Anita Güpping

RZ: Warum ist Empfehlungsmarketing über Facebook so erfolgreich?

Katharina Fischer: Die Menschen hören darauf, was andere sagen. Empfehlungsmarketing funktioniert über Facebook deswegen so gut, weil die Nutzer vernetzt sind. Man erreicht plötzlich Menschen, die man eigentlich nicht kennt. Über die „Teilen“-Funktion bei Facebook lässt sich eine Meldung, die einmal geschrieben wurde, um ein Vielfaches verbreiten.

RZ: Welche Möglichkeiten bieten Social Networks im Vergleich zu anderen Kommunikationskanälen?

Fischer: Das „Word of Mouth“ funktioniert unglaublich gut im Internet. Man kann also mit Social Media die Wirkweise der herkömmlichen Werbung und PR um ein Vielfaches verstärken und so noch erfolgreicher sein. Das Schöne an den neuen interaktiven Kommunikationsformen ist, dass sie im Prinzip nichts kosten – außer der Zeit, die man investiert. Man definiert eine Testphase, setzt sich ein Ziel. Wenn man es nicht erreicht, hat man nichts verloren.

Frank Strufe, Strufe Raumausstattung, ist auf Facebook aktiv

RZ: Seit wann präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei Facebook?

Fischer: Seit Mai 2011. Die Agentur, die unsere Internetseite betreut, hat uns die Facebook-Präsenz empfohlen. Wir sehen diese als „erweiterte Visitenkarte“. Momentan befinden wir uns in der Testphase und probieren verschiedene Dinge aus, zum Beispiel 7 Prozent Rabatt im Juli für alle Facebook-Freunde von Strufe Raumausstattung. Wir bekommen auch einige Freundschaftsanfragen, würden uns aber noch mehr Resonanz wünschen.

RZ: Welche Ziele haben Sie sich gesetzt?

Strufe: Wir möchten in erster Linie über Facebook Menschen auf unsere Internetseite und damit später auch in unser Geschäft locken, die sonst nicht kommen würden.

RZ: Wie viel Zeit investieren Sie in die Pflege der Facebook-Seite?

Strufe: Ich lasse die Seite betreuen. Gemeinsam mit unserer Agentur überlegen wir, wie die Facebook-Seite aussehen soll.



Katharina Fischer

ist Lehrerin, Werbetexterin und Expertin für Web 2.0-Themen. Für ihre Kunden pflegt sie geschäftliche Profile und Accounts, schreibt Blogs und ist aktiv in der Kundenkommunikation in verschiedenen Plattformen. Zahlreiche Raumausstatter-Unternehmen lassen sich von ihr beraten. www.kunst-und-koennen.de / www.facebook.com/kfeekunstundkoennen

RZ: Wie sollte ein Raumausstatter vorgehen, um sich erfolgreich über Facebook zu präsentieren?

Fischer: Erst einmal sollte er recherchieren, was über das Unternehmen und die Branche bereits gesagt wird. Auf dieser Basis kann man sich eine Strategie überlegen und Ziele definieren, zum Beispiel sein Google-Ranking zu erhöhen oder eine bestimmte Anzahl an Fans zu erreichen. Man lässt sich beraten oder informiert sich in der Literatur. Der nächste Schritt ist dann, sich über die Internetseite ein Facebook-Account anzulegen. Ich bin dafür, die Firmenhomepage zu reduzieren, weil einem dabei oft die Hände gebunden sind und man auf einen Techniker angewiesen ist. Wenn man alle aktuellen Inhalte über das Unternehmen auf Facebook publiziert, hat es den Vorteil, dass man diese Inhalte selbst pflegen kann.

RZ: Wie macht man bei Facebook auf sich aufmerksam?

Fischer: Durch gute Inhalte. Wichtig ist: Man sollte regelmäßig aktuelle Beiträge veröffentlichen, also „posten“. Die Personen, die meine Beiträge „abonnieren“, dürfen nie das Gefühl haben, dass man sich nicht um sie kümmert. „Interaktion“ ist hier das Zauberwort. Es wird nicht mehr nur über die Vorzüge von Produkten und Dienstleistungen gesprochen, sondern tatsächlich über die Wünsche der Kunden.

RZ: Ist es nicht eher negativ, wenn man zum Beispiel nur zwei Fans hat?

Fischer: Wenn man bei „Suche“ „Raumausstatter Schmidt“ eingibt und sieht, dass er nur zwei Personen „gefällt“, dann macht das natürlich keinen guten Eindruck. In diesem Fall müsste man analysieren, was er optimieren kann. Wenn er innerhalb von drei Wochen nichts gepostet hat außer seinen Fotos, könnte das schon ein

Das sagen unsere Kunden

Liebe Frau Fischer,

ganz ganz herzlichen Dank für Ihre detaillierte Bewertung wir sind ganz begeistert!

Gabi Reckstrat, Winkler Medien Verlag, München

Hallo Frau Fischer,

beide Blogeinträge sind wunderbar. Ich bin zwar vorbelastet vom Beruf, aber ich finde, sie einladend, informativ und schön bunt!
Danke.
Liebe Grüße,
Silke Schön.

Silke Schön, Obermeisterin Berliner-Innung, Berlin

Sie machen mich ja richtig neugierig, bin auf das Resultat gespannt.

Grüße aus Baiersbronn
Gerhard Möhrle

Gerhard Möhrle, Meister, Baiersbronn

Das sagen unsere Kunden

ermöglicht haben und so wunderschön gestaltet haben. Und last but not least bedanke ich mich von Herzen bei der Fotografin **Käthe** von Kunst und Können, die wieder einmal unser Elite Event wunderschön fotografisch festgehalten hat.

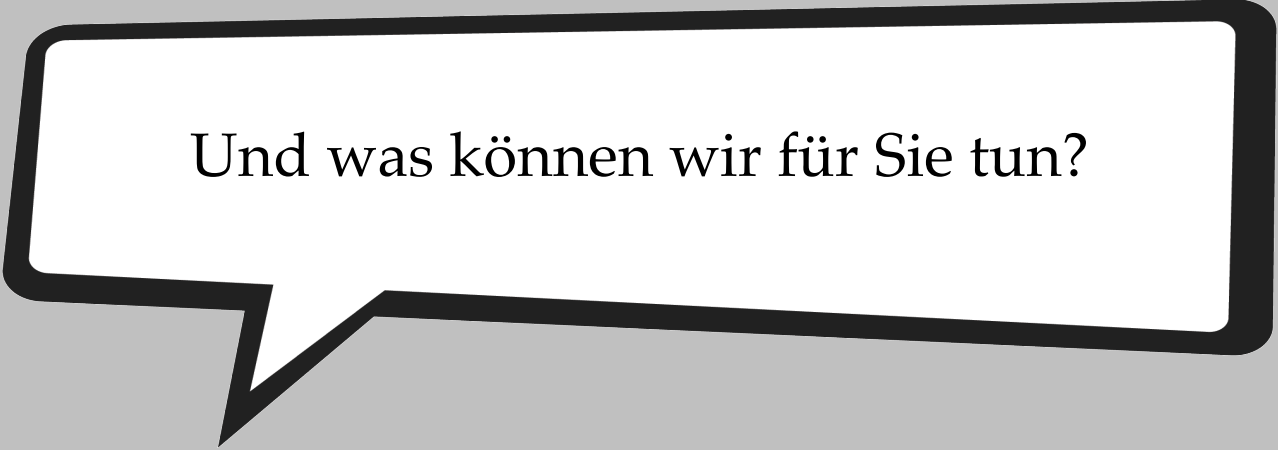
Svenja Goebel, Yelp Berlin

Liebe Frau Fischer,
vielen Dank für die Zuarbeit. Sie haben das wirklich sehr gut gemacht!

Dr. Petra Thees, Domino-World, Birkenwerder

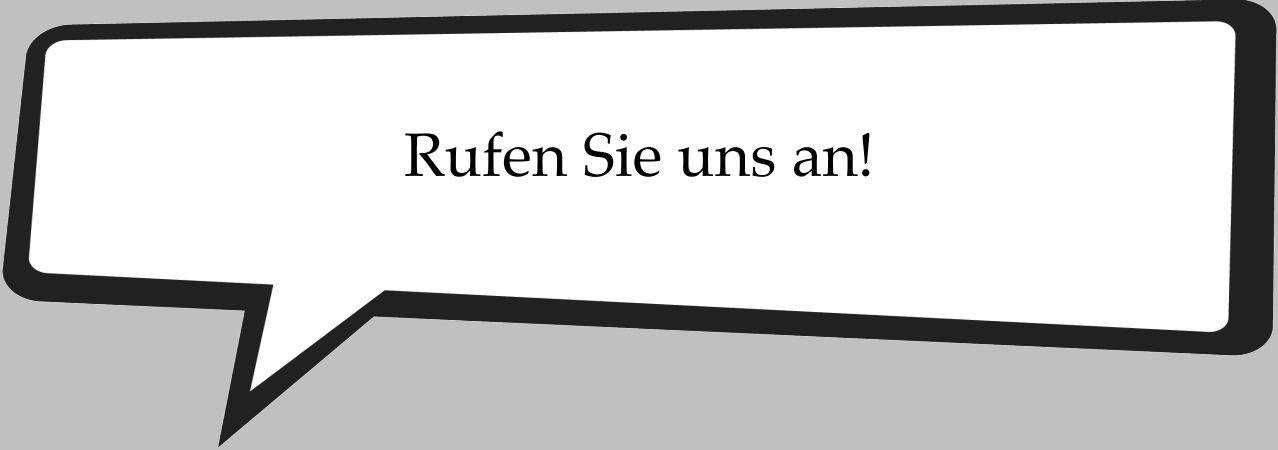
Wie jetzt? Da kamen Anfragen von Raumausstattern??? Ich meine, ich hab ja erlebt, wie gut Sie sind. Aber dass das auch bei den Raumis angekommen ist, stellt einmal mehr Ihr Einfühlungsvermögen in diese nicht leicht zu überzeugende Zielgruppe unter Beweis. Dann haben Sie wirklich alles richtig gemacht. Ach, das freut mich sehr!

Angelika Vollmer, ZVR



Und was können wir für Sie tun?

Ganz gleich, ob Ihr Unternehmen noch ganz am Anfang steht oder Sie schon ein alter Hase im Geschäft sind - machen Sie noch heute einen Termin mit K:FEE Kunst und Können. - K:FEE entwickelt für Sie maßgeschneiderte Strategien zur Markenführung und Aufmerksamkeitssteigerung - nutzen Sie professionell alle Möglichkeiten, die Ihnen das Internet heute bietet. Und selbstverständlich bieten wir Ihnen zusätzlich unsere langjährige Erfahrung im Einsatz klassischer Marketingmaßnahmen und unterstützen Sie bei Namensfindung, Logo-Entwicklung und Werbemaßnahmen in den analogen Medien.



Rufen Sie uns an!



Katharina Fischer
Idee :: Text :: Kommunikation

0151 - 223 061 35
k.fee@kunst-und-koennen.de
www.kunst-und-koennen.de

www.kunst-und-koennen.de