

KATHARINA FISCHER

Persönliche Daten

STAATSANGEHÖRIGKEIT Deutsch
GEBURTSDATUM 17.06.1980

BERUFSERFAHRUNG

ZEITRAUM Januar 2003 bis heute
POSITION Freelancer Digitale Kommunikation
AUFGABENBEREICHE Online Marketing
Webanalytics
Kommunikationsstrategie
Kampagnen und Konzepte
Social Media Management
Community Management
Content Management, inkl. Erstellung + Distribution
Projektmanagement
Workshops & Vorträge
www.katharinafischer.de

ZEITRAUM Februar 2017 bis Dezember 2017
POSITION Senior Creative
AUFGABENBEREICHE Kommunikationskonzepte: von Content-Kampagne bis
Distribution auf Online Kanälen
Erstellung globaler Kommunikationsstrategien für die
Social Media Kanäle
Betreuung globaler Social Media Kanäle
Redaktion, Community Management, Ad-Schaltung
Konzeption und Durchführung von Social Media
Kampagnen
Erfolgsmessung und Bewertung
Betreuung und Weiterentwicklung von Junioren und
Werkstudenten

KONTAKT

**Bornitzstraße 80c,
10365 Berlin**

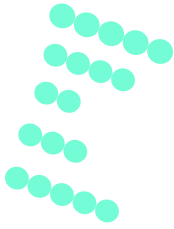
letsrock@katharinafischer.de
0151 223 06 135

AKTUELLE ZERTIFIKATE

2017 Google Adwords
2017 Google Analytics
2017 Slide Writing
2017 Social Ads/ Performance
2014 Fact Finder

SPRACHEN

deutsch
englisch
französisch
Beratersprech
Tacheles



ZEITRAUM August 2012 - September 2014
POSITION Senior Social Media Manager & Consultant
AUFGABENBEREICHE Social Media Management
Community Management
Content Management
Online Marketing
Social Ads + Adwords
Web Analytics
Reporting
Workshops
Projektkoordinierung

ARBEITGEBER VOTUM Media GmbH
ADRESSE Ohlauer Straße 43, 10999 Berlin
ART DES UNTERNEHMENS Agentur, Schwerpunkt E-Commerce

ZEITRAUM September 2008 - September 2012
POSITION Selbstständig (Vollzeit)
AUFGABENBEREICHE Social Media Management
Community Management
Strategie
Content Planung und -Erstellung
Workshops

ARBEITGEBER / ADRESSE www.kunst-und-koennen.de
Selbstständigkeit, namhafte Kunden unter anderem:
Fa. Waldemar Behn (Kleiner Feigling,
Küstennebel, Dooleys)
Zentralverband der Raumausstatter und Sattler
Berliner Innung
Spinnrad GmbH
Winkler Medienverlag



ZEITRAUM September 2007 - September 2008
POSITION Lehrer
AUFGABENBEREICHE Deutsch- und Englischunterricht der Klassen 7 bis 12
Unterstützung in der Webpräsenz und PR
Schul- und Leistungssportzentrum Berlin
Fritz-Lesch-Straße 35, 13053 Berlin
ARBEITGEBER / ADRESSE Sekundarschule

WEITERE TÄTIGKEITEN Tutor, Aushilfslehrer, Förderunterricht
WÄHREND DES Recherche und Copywriting für GDP (Journalismus)
STUDIUMS

SCHUL- UND BERUFS-AUSBILDUNG

Anglistik & Germanistik Lehramt
Staatsexamen
Freie Universität Berlin
2001 - 2008

Soziologie, Berufs- und
Betriebspädagogik
Magister
Otto-von-Guericke Universität
Magdeburg
1999 - 2001

AUSZEICHNUNGEN & VORTRÄGE

Deutscher Preis der Onlinekommunikation: Social Media Team des Jahres 2015
<http://www.onlinekommunikationspreis.de/winnerlist/>

Speaker Community Camp Berlin 2011 bis 2016
Speaker Jugendmedientage 2015
Speaker Social Media Week Berlin und Hamburg 2011 bis 2014
Speaker Magento live 2013
Speaker Domotex 2012

FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Meine Leidenschaft gilt dem Wort, sei es, seinen morphologischen oder semantischen Bausteinen auf die Schliche zu kommen, Wortreihen auf ihre Logik zu überprüfen oder ganze Texte zu analysieren. Sehr gerne aber gehe ich auch den der Dekomposition entgegengesetzten Weg und schaffe neue Wörter, neue Worte und Texte. Ganz gleich, ob unterhaltsame Tischrede, professionelle Pressemitteilung oder werbewirksame Texte für Print und Online - von der redaktionellen Betreuung verschiedenster Plattformen, der Erstellung von Newslettern und Blog-Beiträgen bis hin zur Konzeption und Betextung der jeweiligen Websites habe ich umfangreiche Erfahrungen und kann mit sicherem Gespür für Zielgruppe und Sprache passend formulieren.

Da Wörter an gewisse Grenzen stoßen, habe ich mich frühzeitig mit Fotografie und Bildbearbeitung beschäftigt. Fotos können nicht nur Geschriebenes ergänzen, sie sind auch essenzieller Bestandteil meiner Arbeit. Content-Erstellung und Community-Pflege sind ohne Bilder nicht denkbar.

ORGANISATORISCHE FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Ich bin überaus organisiert und weiß es, auch kleinste Zeitfenster optimal zu nutzen. Da ich Wert darauf lege, auf Situationen gut vorbereitet zu sein, kann ich auch auf unerwartete Veränderungen flexibel reagieren. Scrum als Arbeitsweise und Projektkoordination ist mir lieb und geläufig.

KENNTNISSE

Kommunikationsstrategie
Konzepte für
zielgerichtete Kampagnen
Online Marketing
Social Media
Management
Community Management
Community Aufbau
Content Management
Influencer Relations
Monitoring
Reporting
Web Analytics
SEO
SEA
Social Ads
Krisenmanagement
Contentplanung und -
Erstellung (Copy & Visual)
Projektmanagement
Zielgruppenanalyse
Markenanalyse
Werbetexte
Workshops & Vorträge
Eventplanung
PR
Bildbearbeitung
Informationsarchitektur

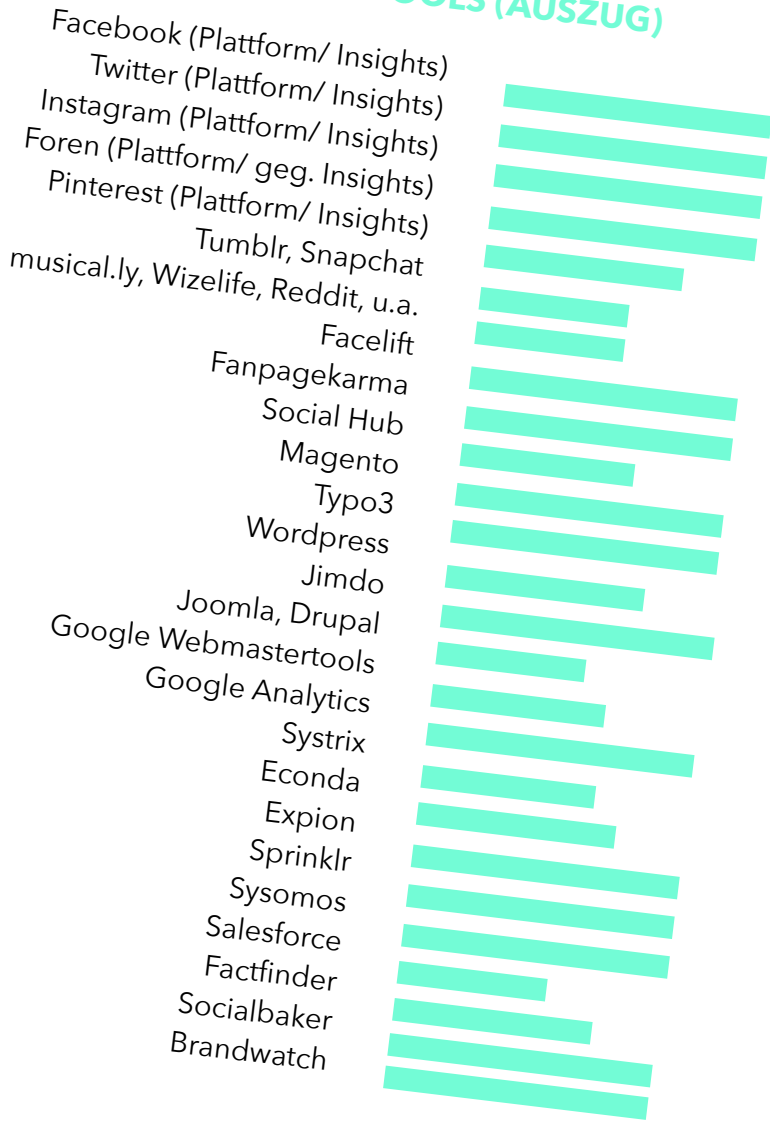
FÜHRERSCHEIN C1, B, B1

(Auto, Vespa und Fahrrad vorhanden)

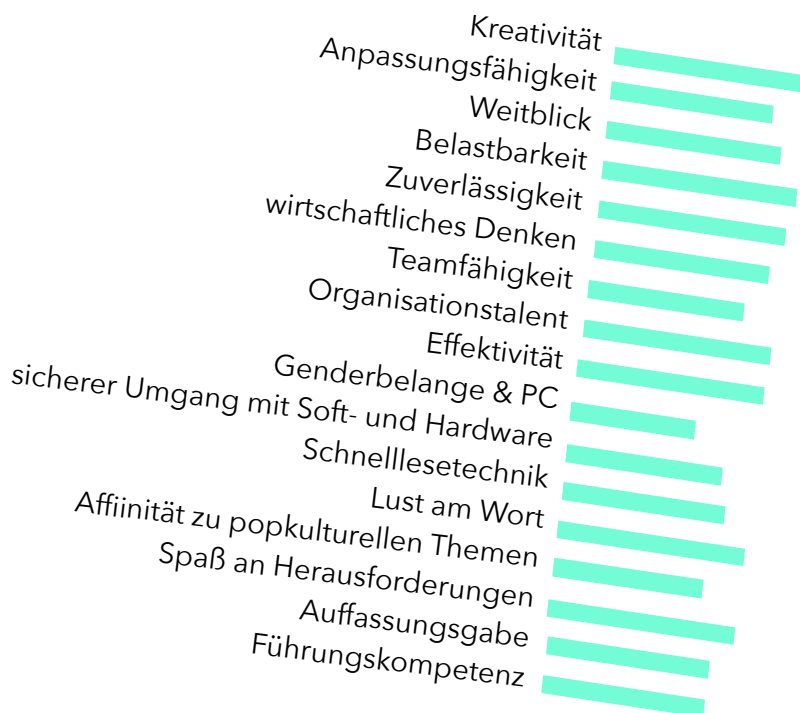
EHRENAMT

Vorstand
Bezirksselternausschuss Lichtenberg
BVCM
(Bundesverband Community Management)
Digital Media Women

PLATTFORMEN & TOOLS (AUSZUG)



SOZIALE KOMPETENZEN

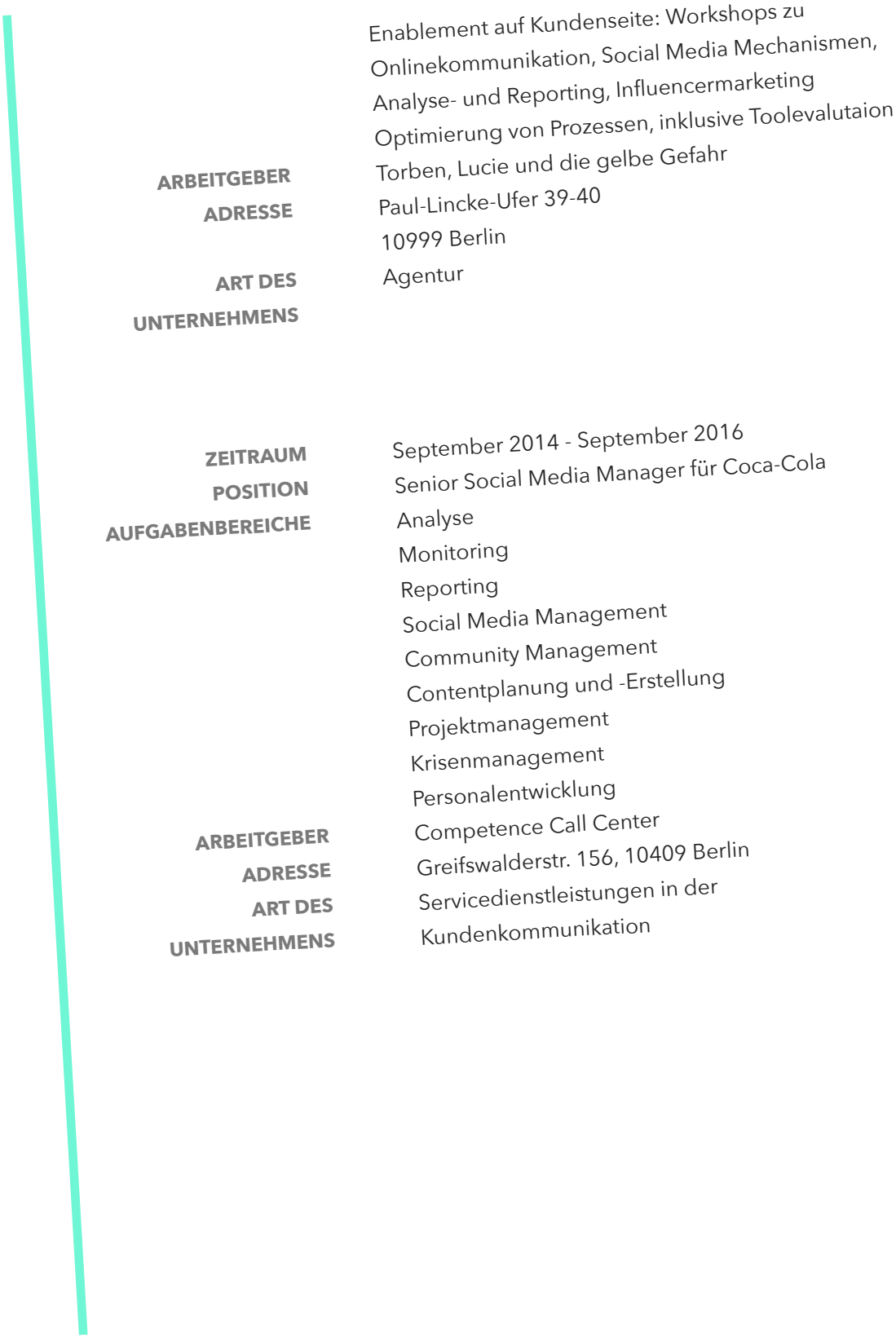


SOZIALE FÄHIGKEITEN UND KOMPETENZEN

Ich kann souverän und fair eine Gruppe anleiten, doch fällt es mir auch nicht schwer, mich zurückzunehmen und in einem Team mein Bestes zu leisten. Schon frühzeitig habe ich mich mit der Gender-Thematik auseinander gesetzt und habe ein sicheres Händchen für Dos and Don'ts in der Kommunikation. Durch das Lehramtsstudium sind mir strukturelles Arbeiten und didaktische Aufbereitung geläufig.

COMPUTER-KENNTNISSE UND KOMPETENZEN

Ich habe fundierte Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Betriebsprogrammen Windows und beherrsche die für mich relevanten Programme von Apple Macintosh sicher, kann Texte und Tabellen erstellen und formatieren. Auch die gestalterischen Möglichkeiten gängiger Programme weiß ich zu nutzen, ganz gleich ob Layout, Fotobearbeitung, Video-Editing oder eingängige Keynote. Ich weiß mich sicher und effizient im Web zu bewegen. Monitoring- und Analyse-Tools nutze ich ebenso regelmäßig wie die CMS meiner Kunden. HTML und API sind für mich ebenso keine Fremdworte wie Wireframe/ Mock-ups.



**ARBEITGEBER
ADRESSE**

Enablement auf Kundenseite: Workshops zu
Onlinekommunikation, Social Media Mechanismen,
Analyse- und Reporting, Influencermarketing
Optimierung von Prozessen, inklusive Toolevalutaion
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr
Paul-Lincke-Ufer 39-40
10999 Berlin
Agentur

**ART DES
UNTERNEHMENS**

**ZEITRAUM
POSITION
AUFGABENBEREICHE**

September 2014 - September 2016
Senior Social Media Manager für Coca-Cola
Analyse
Monitoring
Reporting
Social Media Management
Community Management
Contentplanung und -Erstellung
Projektmanagement
Krisenmanagement
Personalentwicklung
Competence Call Center
Greifswalderstr. 156, 10409 Berlin
Servicedienstleistungen in der
Kundenkommunikation

**ARBEITGEBER
ADRESSE
ART DES
UNTERNEHMENS**